

Novos meios, novos desafios?

Uma investigação sobre os novos meios de comunicação

UNESP-Marília, 1º semestre de 2011

Heloisa Pait, Professora Assistente Doutora
Deptº de Sociologia e Antropologia, sala 66A
Faculdade de Filosofia e Ciências de Marília
Sociologia Contemporânea, SOA50, 4 créd.
Quartas-feiras, Manhã ou Noite, sala 42
<http://moodle.unesp.br>

1. O curso é pra mim?

Como saber se esse curso atende a suas necessidades no momento? Leia esse programa com atenção e procure consultar alguns textos indicados, para ver se o assunto lhe interessa. Inscreva-se no site do curso, seguindo as instruções no item 8: lá encontrará fóruns para tirar dúvidas e colocar uma apresentação pessoal. Caso decida se matricular no curso, seja muito bem-vindo!

2. Descrição

A história da escrita e dos meios de comunicação é fascinante. No começo da era moderna, com a invenção da imprensa, essa história dá um salto e o livro passa a ser parte da vida de gente comum. Com a revolução industrial, ocorre um novo salto, com o surgimento da informação instantânea a longas distâncias. Quando falamos em velhas mídias, temos em mente em geral os meios de comunicação de fins do século XIX e XX: a fotografia, o rádio, o cinema e a televisão. As novas mídias, que se popularizaram nas últimas décadas do século XX, trazem certamente novos desafios para a sociabilidade humana. Tão novos assim? Ou apenas repostos em escala global? Essa é a pergunta que anima essa disciplina.

3. Pré-requisitos

Esse é um curso oferecido aos alunos de graduação da Faculdade de Filosofia e Ciências de Marília. Alunos de todos os cursos de Marília são muito bem-vindos. Todos? Sim, todos. Alunos do 3º ano se beneficiarão mais do curso, mas alunos de outros anos também poderão se interessar. O curso exige uma boa carga de leitura, interpretação e escrita, ou seja, o maior pré-requisito do curso é um excelente domínio da língua portuguesa. Conhecimentos de inglês e espanhol são desejáveis. Você terá que comprar alguns livros ou passar um bom tempo na biblioteca: reserve 4 horas de estudo por semana para o curso, além das aulas, para as quais deve chegar pontualmente e com os textos lidos e examinados.

Também se espera dos alunos abertura a novas idéias, curiosidade sobre realidades distintas e capacidade de diálogo com perspectivas diferentes, vindas dos autores examinados ou de colegas de outros cursos e da professora. O curso exigirá dos alunos pensamento autônomo, iniciativa e capacidade de planejamento para a produção

de um ensaio. Sempre é bom dizer que o curso também requer comportamento ético dos participantes, sendo que o plágio não será permitido.

4. Atividades

O curso terá algumas poucas aulas expositivas, geralmente a título de introdução ou recapitulação. Grande parte do curso será feita a partir de discussões sobre os textos sugeridos e questões contemporâneas, onde os alunos terão espaço para apresentar suas idéias a respeito dos temas propostos. Como apoio às aulas, usaremos o ambiente virtual Moodle, que é uma maneira fácil e intuitiva de mostrarmos nossas reflexões uns aos outros. O curso não sofrerá paralização.

O curso se organizará em torno da elaboração de um ensaio a ser apresentado no início do último mês de aula. O ensaio de 3000 palavras, que pode ser feito individualmente ou em grupos de até 3 alunos, será iluminado pelas teorias vistas no curso e trará uma reflexão sobre um aspecto do uso de novos meios. O material empírico a respeito desse último será levantado ao longo do curso. Alguns temas possíveis para esse ensaio: o uso do Twitter nas campanhas políticas, redes de relacionamento e identidade, etc. Os alunos terão minha orientação ao longo de todas as etapas da elaboração do ensaio.

Para receber orientação sobre o curso ou sobre o ensaio, você pode falar comigo na sala de aula, pelo fórum geral do Moodle ou procurando-me na minha sala nas quartas-feiras à tarde ou nas quintas-feiras até 16:00h. Se você tem alguma necessidade especial, documente essa necessidade e escreva uma carta dizendo como podemos acomodá-la no curso, e coloque tudo no meu escaninho até a 4ª aula.

5. Objetivos

Os objetivos acadêmicos do curso são os seguintes: familiarizar os alunos com alguns conceitos importantes para pensar os meios de comunicação; informar os alunos sobre a história dos meios de comunicação; e capacitá-los ao uso criativo e inteligente dessa literatura na interpretação de fenômenos correntes. Os objetivos pedagógicos do curso são os seguintes: aprimorar a capacidade de leitura, interpretação e escrita dos alunos, preparando-os para a realização da monografia; exercitar as capacidades de fala e de escuta em debates públicos, necessárias ao exercício da cidadania democrática; e mostrar as pontes entre reflexão conceitual e questões atuais, que podem iluminar a realidade e enriquecer a teoria. De modo amplo, o curso tem como objetivo capacitar o aluno à construção e expressão de suas próprias idéias a partir do estudo sério de autores clássicos da área e da observação acurada da realidade atual.

6. Avaliação

Metade da avaliação será feita a partir da média dos 4 melhores exercícios feitos ao longo do curso e postados no ambiente Moodle. A outra metade será feita a partir do ensaio a ser entregue no início do último mês de aula. Os exercícios e o ensaio serão avaliados através dos seguintes critérios: riqueza do material examinado (35%),

qualidade da reflexão conceitual (35%), clareza e capacidade expressiva do texto (15%) e originalidade do tema ou da abordagem (15%).

7. Código de ética

Veja o código de ética da UNESP em http://www.unesp.br/aci/cod_etica. É essencial que você cite todas as fontes que usar: livros, artigos de jornal, páginas de internet, entrevistas, comentários de colegas. Há várias maneiras de citar, das mais formais às mais informais; o crucial é citar. O plágio, que é a apropriação de textos e idéias de outros sem o devido crédito, não será admitido no curso. No momento em que você postar seu trabalho no site, com o nome dos participantes, estará automaticamente declarando que o texto é da autoria de todos os participantes e apenas deles.

Também não custa lembrar que a UNESP é uma universidade pública financiada com dinheiro de impostos arrecadados de todos os paulistas, que investe aproximadamente 30 mil reais por aluno matriculado por ano; cada curso tem o valor de 50 mil reais. Dê o retorno a esse montante aproveitando o máximo que a universidade e esse curso oferecem e preparando-se para uma bela atuação profissional e pública!

8. Instruções para o uso do site

Para entrar no curso, vá até <http://moodle.unesp.br> e entre em “Novos meios, novos desafios?” Do lado direito da tela o computador vai pedir que você crie uma nova conta. Siga as instruções e logo você estará no curso online. Use nomes fáceis de lembrar para usuário e senha. Para seu nome público, procure usar apenas um nome e um sobrenome, escrevendo em minúsculas com iniciais maiúsculas. Vou fornecer em aula o código para se inscrever no curso. Você terá acesso ao programa da disciplina semana a semana, e até a alguns textos disponíveis online. Use o fórum geral para dúvidas e debates gerais quaisquer. Esse fórum é informal e aí você pode usar a linguagem de internet.

Dicas de uso do site: 1. escreva em português padrão correto, ou seja, evite linguagem de internet e também jargão acadêmico; 2. no assunto de suas mensagens, coloque sempre um tema geral, curto; 3. em “próximos eventos, calendário, preferências”, coloque “previsão de próximos eventos 200”; 4. clique no seu nome no canto direito, depois “modificar perfil”, “mostrar avançados”, aí “tipo de digest das mensagens” completo; e 5. ainda em perfil, em “monitoragem do fórum”, coloque sim. Para trabalhos em grupo, o autor principal deve indicar em sua mensagem o nome de todos os autores do trabalho e esses devem escrever uma resposta ao autor principal afirmando que também são autores do texto, com todos os nomes do grupo. Todos os que postarem suas mensagens no prazo receberão a mesma nota.

9. Programa inicial (veja alterações no site)

Semana 1. Introdução

- ▶ Apresentação dos alunos

Semana 2. Novos meios, nova vida?

(Flusser 2010) (Fischer 2007)

Semana 3. A mídia e a modernidade

(Thompson 1998)

Semana 4. A materialidade da comunicação: Gumbrecht e McLuhan

(Gumbrecht and Pfeiffer 1994) (McLuhan 2007)

Semana 5. Modos de ver: Katz, Adorno, Certeau

(Adorno and Horkheimer 1986) (Katz and Lazarsfeld 1955) (Certeau 2000)

- ▶ Passeio mediático

Semana 6. Mídia e espaço urbano

(McQuire 2008)

- ▶ Projetos para o ensaio

Semana 7. Discussão sobre os projetos

Semana 8. Cinema e Televisão

(Williams 2003) (Tarkovski 1998) (Hansen 1994) (Dayan and Katz 1994)

Semana 9. Novos meios

Terminar pesquisa empírica ou de fontes secundárias

Semana 10. Novas técnicas

Semana 11. Novíssimos meios

Terminar o exame dos autores do curso e a análise do material empírico

Semana 12. Tópicos especiais

Revisar o ensaio

- ▶ Ensaio finais

Semana 13. Apresentação dos trabalhos

Semana 14. Apresentação dos trabalhos

Semana 15. Apresentação dos trabalhos

Semana 16. Reflexão final

10. Bibliografia

- Adorno, Theodor, & Horkheimer, Max. (1986). *Dialética do Esclarecimento (Iluminismo)*. Rio de Janeiro: Zahar. X
- Certeau, Michel de. (2000). *A invenção do cotidiano*. Petrópolis: Vozes.
- Dayan, Daniel, & Katz, Elihu. (1994). *Media Events: The Live Broadcasting of History*. Harvard University Press. X
- Fischer, Steven Roger. (2007). *História da escrita*. São Paulo: UNESP. E
- Flusser, Vilém. (2010). *A escrita: há futuro para a escrita?* São Paulo: Annablume. E
- Gumbrecht, Hans Ulrich, & Pfeiffer, K. Ludwig (Eds.). (1994). *Materialities of Communication*. Stanford, California: Stanford University Press. E
- Hansen, Miriam. (1994). *Babel & Babylon: spectatorship in American silent film*. Cambridge, Massachusetts and London, England: Harvard University Press. X
- Katz, Elihu, & Lazarsfeld, Paul Felix. (1955). *Personal influence: the part played by people in the flow of mass communications*. Glencoe, Ill: Free Press. E
- McLuhan, Marshal. (2007). *Compreender os meios de comunicação*. Relógio d'Água.
- McQuire, Dr Scott. (2008). *The Media City: Media, Architecture and Urban Space (Published in association with Theory, Culture & Society)*. Sage Publications Ltd. X
- Tarkovski, Andrei. (1998). *Esculpir o Tempo*. São Paulo: Martins Fontes. X
- Thompson, John B. (1998). *A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia*. Petrópolis: Vozes. X
- Williams, Raymond. (2003). *Television: Technology and Cultural Form (Routledgeclassics)*. Routledge. X